Dieser Artikel wurde im Ü-Magazin 3/2018 veröffentlicht. Der Text darf so weiterverwendet oder auch Textbausteine entnommen werden.

**38% der Deutschen treiben nie Sport – BeActive ruft zu mehr Bewegung auf**

Die Europäische Kommission hat im März 2018 das neue Eurobarometer zu Sport und körperlicher Betätigung in der EU veröffentlicht. Die Ergebnisse sind überraschend: in einer Zeit, in der Sportprogramme über Apps verfügbar sind und YouTube-Stars zu Fitness-Challenges aufrufen, bewegen sich die Menschen weniger als noch vor vier Jahren.

Damit liegt Deutschland jedoch noch über dem EU-Schnitt (46%). Am sportlichsten sind die Finnen, hier verzichten nur 13% komplett auf Aktivität. In Bulgarien, Griechenland und Portugal hingegen wird am wenigsten Wert auf Sport gelegt, 68% der Befragten gaben an nie Sport zu treiben. Die Ergebnisse zeigen, wie wichtig eine Kampagne zur Bewegungsförderung in Europa ist. Die Europäische Woche des Sports erinnert mit dem Motto BeActive daran: „Beweg Dich“. Mit Teilnahme an der Kampagne können Vereine und Übungsleiter für Ihre Sportkurse werben und den ersten Schritt in ein aktives Leben ermöglichen. It’s time to #BeActive!