



# #BEACTIVE

Europäische Woche des Sports 23. – 30. September

## Die Europäische Woche des Sports 2018

Die Europäische Woche des Sports findet vom **23. bis 30. September 2018** statt.

### Was ist die Europäische Woche des Sports?

Die Europäische Woche des Sports ist eine Initiative der Europäischen Kommission mit dem Ziel, die Menschen in Europa für ein aktiveres Leben zu begeistern. Europaweit nehmen alle EU-Mitgliedsstaaten sowie weitere Partner-Länder an der Kampagne teil. Der Deutsche Turner-Bund koordiniert die Europäische Woche des Sports in Deutschland und ruft alle Vereine auf in der Woche vom 23. bis 30. September ihre Türen zu öffnen.

### Entwicklung

- Eurobarometer 2013 ergab, dass sich die Europäer zu wenig bewegen → Entwicklung der Europäischen Woche des Sports
- **Zum ersten Mal 2015** – erst war DOSB Nationaler Koordinator
- **Seit 2016 ist der DTB nationaler Koordinator**, da er näher an den Vereinen ist und zudem der größte „Breitensportverband“
- In 2017 haben in 32 Ländern an 37.518 Veranstaltungen über 14 Millionen Menschen teilgenommen - in Deutschland 490 Veranstaltungen mit 70.000 Teilnehmenden
- **2018** Ausweitung auf die östlichen Partnerstaaten der EU und die westlichen Balkanländer → 38 Länder europaweit
- **Offizielle europaweite Eröffnung am 22.9. in Wien**
- In Deutschland Eröffnung der nationalen EWoS am 23.9. beim Aktion Pink Race for Survival in Frankfurt
- In Deutschland 2018 Stand Anfang Sept. schon 365 Veranstaltungen BUNDESWEIT
- Flagship Event: #BeActive Frankfurt
- **Perspektive 2020: Ratssitz der Kommission in Deutschland → wir wollen die Europa-Eröffnung in Frankfurt ausrichten**

# #BEACTIVE



Kofinanziert durch das  
Programm Erasmus+  
der Europäischen Union



**DTB**   
DEUTSCHER TURNER-BUND



# #BEACTIVE

Europäische Woche des Sports 23. – 30. September

Die EU hat folgende Hauptthese sowie unterstützende Thesen zur Initiative aufgestellt:  
**Eine aktive Gesellschaft ist eine gesunde, glückliche und inklusive Gesellschaft.**

- Sport hat eine universelle Wirkung und ist gut für das körperliche und geistige Wohlbefinden.
- Sport richtet sich an alle Menschen, unabhängig von Herkunft, Kultur, Alter, Geschlecht und körperlicher Verfassung
- Sport baut emotional auf und kann in besonderem Maße zu einem Zusammengehörigkeitsgefühl beitragen und trägt so zur Stärkung von Gemeinden bei
- Sportliche Aktivitäten können eine wichtige Rolle bei der Förderung des sozialen Zusammenhalts spielen, indem Minderheiten und marginalisierte Gruppen einbezogen werden
- Sport kann die Schaffung von Arbeitsplätzen anregen und einen positiven Beitrag zur europäischen Wirtschaft leisten
- Einzelpersonen, Gemeinschaften und Entscheidungsträger können alle dazu beitragen, dass dem Sport und der körperlichen Betätigung ein höherer Stellenwert eingeräumt wird und eine aktive Gesellschaft entsteht

**Umsetzung der Europäischen Woche des Sports in Deutschland – Ziele des DTB**

- Möglichst viele Events Deutschlandweit → so viele Menschen wie möglich in Bewegung bringen
- Netzwerk bilden, um die Kampagne bekannt zu machen und die Bevölkerung zu sensibilisieren
- Wichtigkeit der Verankerung des Sports in Politik und Wirtschaft
- Stadtentwicklung beeinflussen, um Bewegung im öffentlichen Raum zu fördern

**Botschafter der bundesweiten Kampagne**

- **Mathias Mester** paralympischer Sportler (Speerwurf, Diskus, Kugelstoßen), Europameister Speerwurf 2018
- **Sophie Scheder**, Turnerin, Olympia Dritte Barren Rio 2016
- **Eberhard Gienger**, ehemaliger Reck-Weltmeister, Mitglied des Bundestags

#BEACTIVE



Kofinanziert durch das  
Programm Erasmus+  
der Europäischen Union



**DTB**   
DEUTSCHER TURNER-BUND





# #BEACTIVE

Europäische Woche des Sports 23. – 30. September

## Partner der bundesweiten Kampagne

- **Deutsche Sportverbände:** adh, Bund Deutscher Radfahrer, Deutscher Betriebssportverband, Deutscher Karate Verband, Deutscher Leichtathletik Verband, DOSB, Deutsche Reiterliche Vereinigung
- **Deutscher Städte und Gemeindebund** mit allen Städten und Gemeinden in Deutschland
- **Kommerzielle Partner:** DTB Partner, Runners Point, Fitness First

**Ausrichter von Events** sind: Vereine, Fitness Studios, Unternehmen, Schulen, Städte und Gemeinden

- ➔ Haben Wichtigkeit der Kampagne erkannt
- ➔ Präsenz auf lokalem Level
- ➔ Vereine können Kampagne zur Mitgliedergewinnung nutzen

## Events in Deutschland

- Offizielle Eröffnung der EWoS in Deutschland: Aktion Pink Race for Survival am 23. September in Frankfurt
- Weitere Eröffnungen: Küstenmarathon in Otterndorf GYMWELT Festival in Achern (BTB)
- **Flagship Event: #BeActive Frankfurt**
- **#BeActive Nights** → Deutschlandweit finden am 29. September #BeActive Nights statt (3 #BeActive Nights in Hamburg, weitere bundesweit)
- **#BeActive Airtrack Night** im Rahmen der Deutschen Meisterschaften am 29. September in Leipzig zusammen mit dem STV

#BEACTIVE



Kofinanziert durch das  
Programm Erasmus+  
der Europäischen Union



**DTB**   
DEUTSCHER TURNER-BUND



# #BEACTIVE

Europäische Woche des Sports 23. – 30. September

## #BeActive Frankfurt

Die Veranstaltung fand in 2017 bereits in Frankfurt statt. Damals noch größtenteils ehrenamtlich organisiert und auf den Hafencity fixiert, wird in 2018 die Veranstaltungsfläche deutlich größer und zentraler. Direkt am Mainkanal, zwischen Eisernerem Steg und Alter Brücke können vom 23. bis 30.09.2018 alle interessierten Besucher verschiedenste Sportangebote ausprobieren. Zudem werden auch einige Sportangebote im Hafencity stattfinden.

### Das sind die Kampagnenziele für die Europäische Woche des Sports in Frankfurt:

- Möglichst viele Menschen unabhängig von Alter, Background oder Fitnesslevel inspirieren und motivieren, sich sportlich zu betätigen – auch über die Europäische Woche des Sports hinaus
- Konkrete Tipps und Anregungen für einen aktiven Lebensstil geben und dabei aktuelle Trends aufgreifen
- Sportlich aktiven Menschen eine Plattform bieten, ihre positiven Erfahrungen mit anderen zu teilen und sie Teil einer Bewegung werden zu lassen
- Schulen dabei unterstützen, bessere Rahmenbedingungen für den Schulsport zu schaffen und ihrem Auftrag nachzukommen, Schüler an einen aktiven Lebensstil heranzuführen
- Vereine bei der Mitgliedergewinnung unterstützen
- Unternehmen dabei unterstützen, Bewegungsangebote für ihre Mitarbeiter zu schaffen

### Förderpartner:

- Hessisches Ministerium des Innern und für Sport
- Stadt Frankfurt am Main
- Deutscher Turner-Bund e.V.

#BEACTIVE



Kofinanziert durch das  
Programm Erasmus+  
der Europäischen Union



**DTB**   
DEUTSCHER TURNER-BUND



# #BEACTIVE

Europäische Woche des Sports 23. – 30. September

## Was wird geboten

Über 70 Angebote zum Mitmachen und ausprobieren für Personen jeden Alters und jeglichen Fitnesslevels. Zum Beispiel:

Yoga, Tanz, Fußball, Hockey, Zumba, Pilates, Tennis, Cheerleading, Rugby, Lauffreffe, Triathlon, Radtouren, CrossFit, Basketball, Karate, Rope Skipping, uvm.

Unter dem Motto **#BeActive PLUS** gibt es mehrere Vorträge zu den Themen „Sport im Alltag“, „Aktiv im Alter“, „Fit im Job“ sowie zu dem Thema Ernährung. In Kooperation mit der Deutschen Rentenversicherung Hessen und der Sportklinik Frankfurt.

Auch für Schulklassen wird es an zwei Vormittagen Angebote geben, in welchen Schüler sich bewegen und etwas über gesunde Ernährung erfahren können.

## Highlights

4XF Games des DTB, Gemeinsamer #BeActive Lauf von mehreren Frankfurter Lauffreffe, Training mit den Stars (FSV Frankfurt, United Volleys, Frankfurt Universe).

## Perspektive von #BeActive Frankfurt

- 2018 ist der Beginn einer dreijährigen Kampagne
- 2020 hat Deutschland die Ratspräsidentschaft der Europäischen Kommission und bewirbt sich darum in Frankfurt die offizielle EU-Eröffnung der Woche durchzuführen
- Frankfurt am Main übernimmt eine Vorreiterrolle und will zur Sporthauptstadt Europas werden

Weitere Informationen unter: [www.beactive-frankfurt.de](http://www.beactive-frankfurt.de)

#BEACTIVE



Kofinanziert durch das  
Programm Erasmus+  
der Europäischen Union



**DTB**   
DEUTSCHER TURNER-BUND