



# #BEACTIVE

Europäische Woche des Sports 23. – 30. September

## Die Europäische Woche des Sports

Die Europäische Woche des Sports findet immer vom **23. bis 30. September** statt.

### Was ist die Europäische Woche des Sports?

Die Europäische Woche des Sports ist eine Initiative der Europäischen Kommission mit dem Ziel, die Menschen in Europa für ein aktiveres Leben zu begeistern. Europaweit nehmen alle EU-Mitgliedsstaaten sowie weitere Partner-Länder an der Kampagne teil. Der Deutsche Turner-Bund koordiniert die Europäische Woche des Sports in Deutschland und ruft alle Vereine auf in der Woche vom 23. bis 30. September ihre Türen zu öffnen.

### Entwicklung

- Eurobarometer 2013 ergab, dass sich die Europäer zu wenig bewegen  
→ Entwicklung der Europäischen Woche des Sports
- **Zum ersten Mal 2015** – DOSB war nationaler Koordinator für Deutschland
- **Seit 2016 ist der DTB nationaler Koordinator**, da er näher an den Vereinen ist und zudem der größte „Breitensportverband“
- In **2017** haben in 32 Ländern an 37.518 Veranstaltungen über 14 Millionen Menschen teilgenommen - in Deutschland 490 Veranstaltungen mit 70.000 Teilnehmenden
- **2018** Ausweitung auf die östlichen Partnerstaaten der EU und die westlichen Balkanländer → 38 Länder europaweit
- **2018** in Deutschland 589 Veranstaltung bundesweit mit 100.000 Teilnehmern; Eröffnung der nationalen EWoS am 23.9.2018 beim Aktion Pink Race for Survival in Frankfurt; Ausweitung des nationalen Netzwerks
- **#BeActive Local Hero Award** ging nach Deutschland an Corinna Saric von der Aktion Pink
- Flagship Event: #BeActive Frankfurt
- **Perspektive 2020: Ratssitz der Kommission in Deutschland** → wir wollen die Europa-Eröffnung in Frankfurt ausrichten

# #BEACTIVE



Kofinanziert durch das  
Programm Erasmus+  
der Europäischen Union



**DTB**   
DEUTSCHER TURNER-BUND



# #BEACTIVE

Europäische Woche des Sports 23. – 30. September

Die EU hat folgende Hauptthese sowie unterstützende Thesen zur Initiative aufgestellt:

**Eine aktive Gesellschaft ist eine gesunde, glückliche und inklusive Gesellschaft.**

- Sport hat eine universelle Wirkung und ist gut für das körperliche und geistige Wohlbefinden.
- Sport richtet sich an alle Menschen, unabhängig von Herkunft, Kultur, Alter, Geschlecht und körperlicher Verfassung
- Sport baut emotional auf und kann in besonderem Maße zu einem Zusammengehörigkeitsgefühl beitragen und trägt so zur Stärkung von Gemeinden bei
- Sportliche Aktivitäten können eine wichtige Rolle bei der Förderung des sozialen Zusammenhalts spielen, indem Minderheiten und marginalisierte Gruppen einbezogen werden
- Sport kann die Schaffung von Arbeitsplätzen anregen und einen positiven Beitrag zur europäischen Wirtschaft leisten
- Einzelpersonen, Gemeinschaften und Entscheidungsträger können alle dazu beitragen, dass dem Sport und der körperlichen Betätigung ein höherer Stellenwert eingeräumt wird und eine aktive Gesellschaft entsteht

**Umsetzung der Europäischen Woche des Sports in Deutschland – Ziele des DTB**

- Möglichst viele Events Deutschlandweit → so viele Menschen wie möglich in Bewegung bringen
- Netzwerk bilden, um die Kampagne bekannt zu machen und die Bevölkerung zu sensibilisieren
- Wichtigkeit der Verankerung des Sports in Politik und Wirtschaft
- Stadtentwicklung beeinflussen, um Bewegung im öffentlichen Raum zu fördern

**Botschafter der bundesweiten Kampagne**

- **Mathias Mester** paralympischer Sportler (Speerwurf, Diskus, Kugelstoßen), Europameister Speerwurf 2018
- **Sophie Scheder**, Turnerin, Olympia Dritte Barren Rio 2016
- **Eberhard Gienger**, ehemaliger Reck-Weltmeister, Mitglied des Bundestags

#BEACTIVE



Kofinanziert durch das  
Programm Erasmus+  
der Europäischen Union



**DTB**   
DEUTSCHER TURNER-BUND

# #BEACTIVE

Europäische Woche des Sports 23. – 30. September

## Partner der bundesweiten Kampagne

- **Deutsche Sportverbände:** adh, Bund Deutscher Radfahrer, Deutscher Betriebssportverband, Deutscher Karate Verband, Deutscher Leichtathletik Verband, DOSB, Deutsche Reiterliche Vereinigung
- **Deutscher Städte und Gemeindebund** mit allen Städten und Gemeinden in Deutschland
- **Kommerzielle Partner:** DTB Partner, Runners Point, Fitness First

**Ausrichter von Events** sind: Vereine, Fitness Studios, Unternehmen, Schulen, Städte und Gemeinden

- ➔ Haben Wichtigkeit der Kampagne erkannt
- ➔ Präsenz auf lokalem Level
- ➔ Vereine können Kampagne zur Mitgliedergewinnung nutzen
- ➔ Eigenwerbung mit Teilnahme an EU-Kampagne

## Events 2019 in Deutschland

- Flagship Event: #BeActive Frankfurt
- #BeActive Nights → Deutschlandweit finden am 28. September #BeActive Nights statt
- Aktion Pink Race for Survival
- Küstenmarathon in Otterndorf
- Fünf Meisterschaften im Orientierungslauf mit Bewegungsprogramm für Zuschauer
- Weltcup und Masters-Weltmeisterschaften im Mountainbike-Orientierung am 02.10 – 06.10. im Erzgebirge
- Deutsche Meisterschaft Ringtennis am 06. – 08.09. in Kieselborn
- Deutsche Meisterschaft Faustball am 14./15.09. in Wangersen
- Bewegungsangebote im Rahmen der Turn-WM vom 04.10. – 13.10. in Stuttgart
- Deutschland Cup Dance am 14./15.09. und Deutsche Meisterschaft Gymnastik und Tanz am 28./29.09.

#BEACTIVE



Kofinanziert durch das  
Programm Erasmus+  
der Europäischen Union



**DTB**   
DEUTSCHER TURNER-BUND