

# Europäische Woche des Sports 2021 Mit #BeActive im September wieder für den Vereinssport werben



Text: Katrin Jaenicke, Fotos: Hatzler SV (1), SG Blau-Weiß Beelitz (2)

**O**h wie schön wäre es, wieder aktiv gemeinsam Sport zu treiben und am Vereinsleben teilzunehmen. Was aktuell (Ende März) noch wie ein Traum klingt, ist ab Sommer hoffentlich wieder gelebte Realität. Nach und nach können Sportvereine wieder mit Kleingruppen Sport treiben und es kehrt etwas Normalität ein. Zunächst heißt es, sich als Verein zu sortieren, Konzepte umzusetzen und vor allem den bestehenden Mitgliedern, die dem Verein durch die Krise treu geblieben sind, Sportangebote zu bieten.

Bis September findet dann hoffentlich Regelbetrieb statt und es wird Zeit, wieder für den eigenen Verein und sein Sportangebot zu werben. Kinder, die sich während der Pandemie oft zu wenig bewegen, müssen aktiv für die Turn- und Sportstunden der Vereine begeistert werden und auch den bis dato inaktiven Erwachsenen oder Menschen, die aufgrund von Jobverlust nicht im Verein bleiben konnten, muss der Mehrwert einer Vereinsmitgliedschaft schmackhaft gemacht werden.

Um diese Ziele zu erreichen, bietet sich eine Aktion im Rahmen der Europäischen Woche des Sports an. Die Woche mit der Kampagne „#BeActive“ wurde 2015 von der



Europäischen Kommission ins Leben gerufen und soll Menschen für einen aktiveren Lebensstil begeistern. Dieses Jahr soll sie nicht nur für die Bewegungsförderung im Allgemeinen stehen, sondern auch speziell für den „Re-Start“ des Sports im Verein.

Die Teilnahme ist leicht: Ein Verein kann sein bestehendes Sportangebot für alle Interessierten öffnen oder zusätzliche Aktionen, wie einen Tag der offenen Tür, eine gemeinsame Aktivität oder ein Outdoorangebot planen. Auf der Website finden sich viele Best-Practice-Beispiele zur Inspiration. Das Angebot wird dann über die Website regist-

riert. Damit eine Teilnahme möglichst leicht ist, gibt es zahlreiche Hilfestellungen, wie Plakate oder Vorlagen zum Download.

### Warum lohnt sich eine Teilnahme?

- Mit der Teilnahme an einem EU-Projekt abheben und für neue Mitglieder werben.
- Kostenfreie Plakate können über einen Web2Print Shop individualisiert bestellt werden.
- Unter den angemeldeten Vereinen werden Werbepakete verlost.
- Marketingpaket zum Download.
- Alle Veranstaltungen erscheinen auf der Website.
- Mit einer großen Kampagne wieder für den Sport im Verein werben.

Überzeugt? Dann registrieren Sie heute noch Ihren Verein für die Europäische Woche des Sports.



Weitere Infos auf der Website:  
[www.beactive-deutschland.de](http://www.beactive-deutschland.de)

