

## Die sechste "Europäische Woche des Sports" wird in Deutschland eröffnet

Text: Katrin Jaenicke, Foto: TV Mühlhausen-Würm



as wäre eigentlich, wenn sich alle Menschen genug bewegen würden? Die Menschen wären glücklicher und ausgeglichener, viel gesünder und würden sogar länger leben. In Deutschlands Parks und Straßen wäre immer buntes Treiben durch Jogger, Fahrradfahrer, Kraftsporttreibende und die Vereine in Deutschland hätten keine Mitgliedssorgen. Klingt gut, oder?

Die Realität sieht anders aus: 38 % der Deutschen treibt nie Sport. Den Großteil des Tags verbringen wir im Sitzen. Damit die Realität sich etwas mehr an die ideale Vorstellung annähert, wurde die Initiative "Europäische Woche des Sports" von der EU ins Leben gerufen. Mit der Aufforderung #BeActive sollen Menschen für Bewegung begeistert werden. Damit dies gelingt, gibt es in jedem EU-Land einen Koordinator. In Deutschland



Europäische Woche des Sports 23. – 30. September

übernimmt diese Rolle der DTB. Doch damit die Nachricht wirklich bei den Menschen ankommt, sind die Vereine und Sportanbieter in ganz Deutschland gefragt. Sie sind wesentlicher Bestandteil der "Europäischen Woche des Sports" in Deutschland und öffnen in der Woche ihre Türen. 2019 haben sie zu über 500 Events zum Schnuppern und Mitmachen eingeladen und damit den ersten Schritt in ein aktives Leben ermöglicht. Vereine und Sportanbieter haben dabei verschiedene Möglichkeiten, um Teil von #BeActive zu werden: Manche öffnen ihr reguläres Sportprogramm oder veranstalten einen Tag der offenen Tür, andere organisieren gemeinsame Outdoorworkouts, Radfahrten oder Spaziergehgruppen.

2020 findet die "Europäische Woche des Sports" bereits zum sechsten Mal statt. Jedes Jahr wird die Woche in dem Land eröffnet, das die Ratspräsidentschaft der EU innehat. Letztes Jahr durfte der DTB in Finnland zu Gast sein – dieses Jahr lädt er Europa nach Frankfurt ein. Die europaweite Eröffnung wird in das bestehende Event "#BeActive Frankfurt" integriert. Durch die EU-weite Aufmerksamkeit wird die "Europäische Woche des Sports" weiter in den Fokus der Politik und der Medien rücken.

- Anmeldung ab März möglich.
- Die ersten 150 Vereine erhalten Werbepakete.
- Best-Practice-Beispiele und Downloads auf der Website.

www.beactive-deutschland.de