

It's time to #BeActive again

Europäische Woche des Sports

#BEACTIVE

Europäische Woche des Sports
23. – 30. September



Foto: shutterstock.com

Für die Europäische Woche des Sports registrieren – Herausforderung annehmen – Menschen in Bewegung bringen.

Die Europäische Union hat das Problem des Bewegungsmangels der Europäer*innen und dessen Folgen erkannt. Die Antwort darauf ist die Europäische Woche des Sports vom 23. bis 30. September mit ihrem Claim #BeActive. Die Kampagne soll die Menschen in Europa wieder für Sport begeistern und wird in Deutschland vom Deutschen Turner-Bund koordiniert.

In den ersten Wochen der Corona-Pandemie war es besonders herausfordernd, sich ohne feste Verabredungen im Sportverein ausreichend sportlich zu betätigen. Mit Wegfall der sozialen Komponente haben viele Bürger*innen ihr Sportprogramm auf Eis gelegt.

Doch zahlreiche Vereine haben nicht lange gezögert und ein Heimspor-Programm auf die Beine gestellt. Das rasant gewachsene Angebot an Online-Formaten und der Aufruf »zu Hause zu bleiben« haben auch dafür gesorgt, dass bis-

her eher unспортliche Menschen in ihren eigenen vier Wänden Sportvideos ausprobiert haben. Nun gilt es, diese Menschen abzuholen, für das eigene Sportangebot zu begeistern und langfristig an die Vereine zu binden.

■ Wie kann es gelingen?

Gelingen kann das durch ein Öffnen der Vereinstüren in der Europäischen Woche des Sports vom 23. bis 30. September. Vereine können sich registrieren und damit Teil der europaweiten Kampagne werden.

Die Registrierung erfolgt über www.beactive-deutschland.de. Dort sind auch Best Practice Beispiele zur Inspiration sowie ein Downloadbereich mit Bildern, Presseberichten und Vorlagen zur kostenfreien Nutzung vorhanden. Zur Unterstützung bei der Veranstaltungswerbung können alle Ausrichter kostenfreie Plakate bestellen und ihre Veranstaltung damit bewerben.

■ Ein besonderes Jahr

2020 wird ein besonderes Jahr für die Europäische Woche des Sports in Deutschland. Dank der deutschen EU-Ratspräsidentschaft wird die Woche offiziell in Deutschland eröffnet. Die Eröffnung findet in einem kleinen Rahmen in Frankfurt statt, wird aber für alle Interessierten live gestreamt. Neben einem Showact und Grußworten von Mariya Gabriel, der EU-Kommissarin aus dem Fachbereich Sport, wird es eine gemeinsame #BeActive Stunde für alle Zuschauer*innen in ganz Europa geben. Auch im weiteren Verlauf der Europäischen Woche des Sports bietet das »#BeActive TV« die Möglichkeit jeden Tag, auch von daheim, ein Teil der Europäischen Woche des Sports zu sein. Das Programm wird sowohl die Vorstellung von verschiedenen Events als auch Bewegungseinheiten beinhalten.

Gemeinsam nutzen wir das Potenzial des Sportsystems zur Bewegungs- und Gesundheitsförderung, um die Menschen zu erreichen, die darüber nachdenken, aktiver zu werden. Begeistern wir sie, mit dem was wir am Besten können: Bewegung in Gemeinschaft.

Es ist unser Ziel, so viele Menschen wie möglich für Bewegung und Sport zu animieren.

Katrin Jaenicke ■

Weitere Informationen sowie alle #BeActiveAtHome Angebote finden Sie unter:

www.beactive-deutschland.de

Folgt uns auf:



beactivedeutschland